关于第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛肇庆学院初赛的补充通知

各二级学院:

根据《关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛肇庆学院初赛的通知》（肇学校办〔2022〕12号）精神，学校定于2022年4月至6月举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛肇庆学院初赛。为顺利办好本次大赛，现就有关事项补充通知如下:

一、参赛要求

根据学校“各二级学院参赛学生数不得低于学院在校生总数的50%，其中‘青年红色筑梦之旅’赛道项目数不得低于各学院项目总数的20%”的总体要求，制定了各学院参赛人数及项目数分配表（**见附件1**）。此外，本学期正在修读《创新创业教育》课程的学生必须参赛，入选我校第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重点培育项目库的项目、在往届“互联网+”大赛中已经获得过国家省校三级奖项且符合今年参赛条件的项目必须参赛;本年度参与“大创项目”“攀登计划”的学生建议参赛。

二、报名方式

参赛团队通过“全国大学生创业服务网”（网址:cy.ncss.org.cn）进行报名。报名系统已于2022年4月15日开放，在服务网“资料下载”板块可下载学生操作手册指导报名参

赛，微信公众号“全国大学生创业服务网”或“中国互联网+大学生创新创业大赛”可进行赛事咨询。报名需提交一份完整的商业计划书，具体样式参照“商业计划书模板”（**见附件 2**）。

三、赛程安排

各二级学院需在 5 月 27 日前完成大赛报名工作以及院内选拔赛，校级初赛将在 6 月 6 日前通过线上或线下路演的方式进行，然后按照省赛组委会配额在 6 月 10 日前择优遴选出项目代表我校参加省级复赛。

四、参赛培训

广东省高等学校毕业生就业促进会在省教育厅的指导下，将于 4 月下旬至 5 月举办广东省分赛备赛辅导系列讲座**（见附件 3）**。讲座分为赛事解读、实战指导及各赛道精细解读三大部分，分阶段采取线上直播或观看录播视频方式进行，内容包括大赛的深度解读、备赛策略、参赛材料的准备、各赛道的深度解析及案例分享等，请广大师生持续关注并收看。创新创业学院也将邀请专家对二级学院遴选出的优秀项目进行多轮打磨。

五、联系方式

为方便赛事工作沟通交流，本次大赛建立微信工作群，请扫描下面二维码进群，仅限于参赛项目指导老师和主要负责学生。

其他未尽事宜，请与创新创业学院联系。

联系人：白瑞（电话 13353019223，邮箱 124541472@qq.com）

附件： 1. 参赛人数及项目数分配表

2. 商业计划书模板

3. 备赛辅导系列讲座

创新创业学院

2022 年 4 月 29 日

附件 1

“第八届中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛肇庆学院初赛”参赛人数及项目数分配表

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛人数及项目数分配表					
序号	学院	在校生	拟参赛学生数（占在校生总数的50%）	拟参赛团队数（按每队3-15人计算）	
				高教主赛道	红旅赛道
1	经济与管理学院	1844人	922人	204	
				164	40
2	政法学院、知识产权学院	1355人	677人	150	
				120	30
3	教育科学学院	1730人	865人	192	
				154	38
4	体育与健康学院	1318人	659人	146	
				117	29
5	文学院	2138人	1069人	237	
				190	47
6	外国语学院	1694人	847人	188	
				151	37
7	数学与统计学院	1543人	771人	171	
				137	34
8	生命科学学院	1565人	782人	173	
				139	34
9	机械与汽车工程学院	1139人	569人	126	
				101	25
10	电子与电气工程学院	1470人	735人	163	
				131	32
11	计算机科学与软件学院 大数据学院	1708人	854人	189	
				152	37
12	环境与化学工程学院	1439人	719人	159	
				128	31
13	食品与制药工程学院	1329人	664人	147	
				118	29
14	旅游与历史文化学院	1137人	568人	126	
				101	25
15	音乐学院	1789人	894人	198	
				159	39
16	美术学院	2076人	1038人	230	
				184	46
17	中德设计学院、工业设计学院	132人	66人	14	
				12	2
总计		25406人	12699人	2813	
				2258	555

附件 2

“第八届中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛肇庆学院初赛”商业计划书模板

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

项目计划书

项目名称+一句话描述(大小标题作用、参赛团队信息、参赛组别、学校) 例：麦克罗——全球抗菌高性能材料的引领者；光子芯片——开启 AI 时代的感知钥匙

项 目 名 称：_____

项 目 类 型：（例如：高教主赛道，创意组）

团 队 成 员：_____

指 导 教 师：_____

申 报 日 期：2022 年 4 月

目 录

第一章 市场分析 1
1.1 商机分析 5
1.2 行业分析 5
1.2.1 行业发展程度 5
1.2.2 行业发展状况 5
1.2.3 行业的市场容量与扩张趋势 5
1.2.4 行业的主要企业与竞争态势 5
1.2.5 政策因素对该行业的影响程度 5
第二章 产品与技术 5
2.1 关键技术介绍 5
2.1.1 产品技术概况介绍 5
2.1.2 产品技术实现原理 5
2.1.3 产品技术优势分析 5
2.1.4 产品技术研发方向 5
2.2 产品服务介绍 6
2.2.1 产品的名称、特征及性能用途 6
2.2.2 产品或服务及对客户的价值 6
2.2.3 同样的产品是否在市场上出现 6
2.2.4 产品的市场前景和竞争力 6
2.2.5 产品的技术改进和更新换代计划及成本 6
第三章 市场营销 6
3.1 目标市场 6
3.1.1 细分市场 6
3.1.2 目标顾客群 6
3.1.3 目标市场份额 6
3.2 竞争分析 6
3.2.1 主要竞争对手 6
3.2.2 竞争对手所占的市场份额和市场策略 6
3.2.3 竞争策略 6
3.2.4 市场和地理位置的优势 6
3.2.5 产品的价格、性能、质量 6
3.3 营销推广策略 7
3.3.1 营销渠道 7
3.3.2 营销方法 7
3.3.3 价格定位 7
3.3.4 广告策略 7
3.3.5 促销策略 7
第四章 团队成员 7
4.1 关键人物之一 7
4.2 管理团队优势与不足之处 7
4.3 人才战略与激励制度 7

4.4 外部支持 7
第五章　财务分析及预测 8
第六章　股权结构及融资 8
6.1 目前资本结构表 8
6.2 本期资金到位后的资本结构表 8
第七章　带动就业 9
7.1 项目直接提供就业岗位的数量和质量 9
7.2 项目间接带动就业的能力和规模 9
第八章　引领教育 9
8.1 项目的产生与执行充分展现国队的创新意识、思维、能力 9
8.2 体现团队成员解决复杂问题的综合能力 9
8.3 体现项目成长及团队队成员创新创业精神、意识能力的锻炼 9
8.4 充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式 9
8.5 项目所在院校在项目的培育孵化等方面的支持情况 9
8.6 团队在创新创业精神与实践的正向带动和示范作用 9
第九章　投资者退出机制 9
9.1 股票上市 9
9.2 股权转让 9
9.3 股权回购 9
9.4 利润分红 9
第十章　风险分析 9
结语 10
附件 10

正 文 部 分

第一章　市场分析

（环境分析、竞争分析、效益分析、市场调查）

1.1　商机分析（请通过实例与数字论证）

1.2　行业分析，应该回答以下问题:

1.2.1 该行业发展程度如何?

1.2.2 该行业发展状况如何?

1.2.3 该行业的市场容量多大?扩张趋势如何?

1.2.4 该行业有哪些主要企业?竞争态势如何?

1.2.5 政策因素对该行业的影响程度如何?

第二章　产品与技术

（产品概述、产品介绍、产品功能、产品优势、产品创新性、技术简介、研发背景、核心技术、技术成果、技术支持）

2.1 关键技术介绍，主要包括以下内容:

2.1.1 产品技术概况介绍

2.1.2 产品技术实现原理

2.1.3 产品技术优势分析

2.1.4 产品技术研发方向

2.2 产品服务介绍，主要包括以下内容:

2.2.1 产品的名称、特征及性能用途

2.2.2 产品或服务及对客户的价值

2.2.3 同样的产品是否还没有在市场上出现?为什么?

2.2.4 产品的市场前景和竞争力如何

2.2.5 产品的技术改进和更新换代计划及成本

第三章　市场营销

（针对的市场、营销战略、竞争优势、产品销售金额、产品或服务的市场检测）

3.1 目标市场，应解决以下问题:

3.1.1 细分市场是什么?

3.1.2 目标顾客群是什么?

3.1.3 标市场份额为多大?

3.2 竞争分析，要回答如下问题:

3.2.1 主要竞争对手?

3.2.2 竞争对手所占的市场份额和市场策略?

3.2.3 竞争策略是什么?

3.2.4 市场和地理位置的优势所在?

3.2.5 产品的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势?

3.3 营销推广策略，应该说明以下问题:

3.3.1 营销渠道

3.3.2 营销方法

3.3.3 价格定位

3.3.4 广告策略

3.3.5 促销策略-线上、线下

第四章　团队成员

4.1 关键人物之一

列出企业的关键人物(含创建者、董事、经理和主要雇员等)

4.2 管理团队优势与不足之处?

4.3 人才战略与激励制度?

4.4 外部支持(公司聘请的法律顾问、投资顾问、投发顾问、会计师事务所等中介机构名称)

核心人员介绍

姓名			
角色			
专业职称			
任务			
专长			
主要经历			
时间	单位	职务	业绩
所受教育			
时间	学校	专业	学历

第五章　财务分析及预测

现金流量表、资产负债表、损益表、以及年度的财务总结报告书（过去三年的历史数据，今后三年的发展预测，主要提供过去三年）

(单位万元)	第一年	第二年	第三年
年收入			
销售成本			
运营成本			
净收入			
实际投资			
资本支出			
年终现金余额			

第六章　股权结构及融资

6.1 目前资本结构表

股东成份	已投入资金	股权比例

6.2 本期资金到位后的资本结构表

股东成份	投入资金	股权比例

融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷款等。

第七章　带动就业

7.1 项目直接提供就业岗位的数量和质量

7.2 项目间接带动就业的能力和规模

第八章　引领教育

8.1 项目的产生与执行充分展现国队的创新意识、思维、能力

8.2 体现团队成员解决复杂问题的综合能力

8.3 体现项目成长及团队成员创新创业精神、意识能力的锻炼

8.4 充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式

8.5 项目所在院校在项目的培育孵化等方面的支持情况

8.6 团队在创新创业精神与实践的正向带动和示范作用

第九章　投资者退出机制

9.1 股票上市：依照本创业计划的分析，对公司上市的可能性做出分析，对上市的前提条件做出说明

9.2 股权转让：投资商可以通过股权转让的方式收回投资

9.3 股权回购：依照本创业计划的分析，公司对实施股权回购计划应向投资者说明

9.4 利润分红：投资商可以通过公司利润分红达到收回投资的目的，按照本创业计划的分析，公司对实施股权利润分红计划应向投资者说明

第十章　风险分析

企业面临的风险及对策（详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险）。

结语：要与自生优势、情怀、愿景有关。如想通过什么，带来什么。

附件：营业执照、佐证材料等

排版要求:

1. 封面

项目名称	宋体三号
项目类型	宋体三号
团队成员	宋体三号
指导教师	宋体三号
申报日期	宋体三号

2. 摘要

项目名称	中文摘要	英文摘要
标题	摘要：二字间空一格，黑体四号加粗居中，单倍行距，段前 24 磅，段后 18 磅	Abstract：Times New Roman 四号加粗居中，单倍行距，段前 24 磅，段后 18 磅
段落文字	宋体小四号，1.5 倍行距，段前段后 0 磅	Times New Roman 小四号，1.5 倍行距，段前段后 0 磅

3. 目录

项目名称	示例	要　求
标题	目　录	黑体四号加粗居中，单倍行距，段前 24 磅，段后 18 磅
各章目录	第一章 市场分析……1	黑体四号,单倍行距，段前 6 磅，段后 0 磅，两端对齐，页码右对齐
一级节标题目录	1.2 商机分析……10	黑体小四号，单倍行距，左缩进 1 个汉字符， 段前 6 磅，段后 0 磅，两端对齐，页码右对齐
二级节标题目录	1.2.3 行业发展程度……10	黑体小四号字,单倍行距，左缩进 2 个汉字符，段前 6 磅，段后 0 磅，两端对齐，页码右对齐

4. 正文

项目名称	示例	要求
各章标题	第一章 × × ×	黑体四号加粗居中，单倍行距，段前 24 磅，段后 18 磅，章序号与章名间空一个汉字符
一级节标题	1.2 × × × ×	黑体小四号顶左，单倍行距，段前 24 磅，段后 6 磅，序号与题名间空一个汉字符
二级节标题	1.2.1 × × ×	黑体小四号顶左，单倍行距，段前 12 磅，段后 6 磅，

		序号与题名间空一个汉字符
三级节标题	1.2.1.1 ×××	黑体小四号居左书写，单倍行距，段前 12 磅，段后 6 磅，序号与题名间空一个汉字符
段落文字（正文）	×××××××××××××××××××××××××××	宋体小四号（英文用 Times New Roman 体），左端对齐书写，段落首行左缩进 2 个汉字符。段前段后 0 磅，1.5 倍行距（段落中有数学表达式时，可根据表达需要设置该段的行距）
图序、图名、图注	图 2.1 ×××	置于图的下方，宋体五号居中，1.5 倍行距，段前 6 磅，段后 12 磅，图序与图名文字之间空一个汉字符位，图序加粗。图注位于图名下方，标题加粗，左缩进两个汉字符，续行悬挂缩进左对齐
表序、表名、表注	表 2.1 ×××	置于表的上方，宋体五号居中，1.5 倍行距，段前 6 磅，段后 6 磅，表序与表名文字之间空一个汉字符位，表序和表注标题加粗，表注左缩进两个汉字符，续行悬挂缩进左对齐
表达式	（3.2）	表达式居中排，序号加圆括号，宋体五号，右顶格排

5. 印刷及装订要求

项目封面使用肇庆学院统一的封面格式。项目企划书用 A4 标准纸（210 mm × 297 mm）打印、印刷或复印，按顺序装订成册。

附件 3

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛备赛辅导系列讲座

为全面做好各高校初赛组织工作及省赛备赛工作，在广东省教育厅指导下，广东省高等学校毕业生就业促进会将于 4 月下旬至 5 月举办一系列线上备赛辅导讲座。具体如下:

第一讲：第八届大赛新规解读与备赛对策

讲座时间：4 月 26 日（星期二）15:00-16:30

主讲嘉宾：张锐（中国人民大学管理学博士、北京万学教育科技集团董事长、教育部创新创业教育指导委员会委员）

直播及回放网址：https://meeting.tencent.com/l/57wLevr12o9I

第二讲：商业计划书的撰写要素与注意事项

讲座时间：4 月 27 日 （星期三）10:00-11:30

主讲嘉宾：文成玉（中国人民大学管理学博士、北京万学教育科技集团董事长、教育部创新创业教育指导委员会委员）

直播及回放网址: https://meeting.tencent.com/l/maJHil3C2OGQ

第三讲：商业模式如何设计

讲座时间：4 月 28 日（星期四）15:00-16:30

主讲嘉宾：孙琦琳（海聚科投董事长，中德科技创新协会会长，中国技术创业协会创新创业专家工作委员会副秘书长）

直播及回放网址：https://meeting.tencent.com/l/DlBeIWAY4WOD

第四讲：网评版、路演版 PPT 的区别与注意事项

讲座时间：4 月 29 日（星期五）15:00-16:30

主讲嘉宾：莘海东（教育部全国万名优秀创新创业导师、中国高校创新创业产业投资联盟理事、“互联网+”大赛国赛金奖项目指导老师、“互联网+”大赛专家委员会委员）

直播及回放网址：https://meeting.tencent.com/l/Jt7NcGTND2af

第五讲：路演与答辩的注意事项

讲座时间：4 月 30 日（星期六）15:00-16:30

主讲嘉宾：曾莉（全国普通高校毕业生就业创业指导委员会会员/新就业形态专家组成员，中英国际创新中心主任，全国博士后创业大赛等各类国家级创新创业大赛评委）

直播及回放网址：https://meeting.tencent.com/l/knYmxE0cxMFr